王思聪公司旗下有哪些艺人？揭秘其娱乐版图核心阵容

王思聪作为公众人物，其名下关联的娱乐公司“ 普思资本 ”虽以投资为主，但曾通过旗下品牌“ 香蕉计划 ”深度参与艺人孵化与经纪运营。目前公开可查的签约艺人名单中，主要集中在音乐、综艺和网络内容领域，且多为早期合作项目。值得注意的是，王思聪本人已逐步淡出一线管理，公司实际运作重心转向泛娱乐生态布局，而非传统艺人经纪。

香蕉计划时期的核心签约艺人盘点

在“ 香蕉计划 ”活跃期，公司曾签下一批具有话题度的年轻艺人。其中最知名的包括歌手周艺轩，他凭借选秀节目崭露头角，后成为香蕉计划重点培养对象；还有说唱组合“ 新裤子乐队 ”的部分成员曾参与合作项目，但未正式签约。此外，舞蹈团体“ 小虎队 ”（非经典版本）也曾被纳入资源扶持范围，但后续发展未达预期。这些艺人多数以短视频、直播或综艺形式曝光，缺乏长期稳定作品支撑。

当前艺人关系的真实状态：合作多于签约

如今，王思聪旗下的“ 香蕉计划 ”已不再大规模签约新人，更多是以项目制方式与独立创作者合作。例如，部分网络红人如“ 李佳琦 ”早期曾短暂参与活动推广，但并无正式合约关系。真正持续合作的艺人多为自由职业者，通过内容共创、商业代言等形式联动。这种松散的合作模式降低了公司的运营成本，也规避了传统经纪合同带来的法律风险。

为何外界常误传“ 王思聪有大量签约艺人 ”？

这一误解源于王思聪个人社交影响力与“ 香蕉计划 ”品牌的高度绑定。他在微博、抖音等平台频繁互动的网红，常被误认为是公司旗下艺人。实际上，许多合作仅限于单次活动或广告投放，无长期合约约束。此外，部分艺人主动提及“ 香蕉计划 ”以提升曝光，进一步加剧了认知混淆。真正具备完整经纪合同的艺人数量极少，且多已转签其他机构。

常见误区与真实情况对比

| 误区 | 真实情况 |

|------|----------|

| 王思聪旗下有上百位签约艺人 | 实际签约人数不足十位，且多为早期项目 |

| 所有网红都受香蕉计划管理 | 多数为临时合作，无隶属关系 |

| 艺人收入由王思聪直接发放 | 收入通过第三方平台结算，无直接发放机制 |

结语与补充说明

王思聪的娱乐布局更偏向资源整合与品牌联动，而非传统意义上的艺人经纪公司。其影响力更多体现在对行业趋势的判断和对新兴内容形态的敏锐捕捉上。对于普通观众而言，关注点应放在具体作品本身，而非背后的资本归属。若想了解某位艺人的真实背景，建议查阅其官方社交媒体或主流媒体公开资料，避免被标签化信息误导。

常见问答：

问：王思聪现在还签艺人吗？

答：不进行大规模签约，合作以项目制为主。

问：哪些艺人是真正属于香蕉计划的？

答：目前仅有少数几位艺人处于有限合作状态，具体名单未对外公布。