百岁山矿泉水是哪个国家的品牌 从水源到归属一文理清认知

百岁山矿泉水是中国品牌，隶属于景田（深圳）食品饮料集团有限公司，产地覆盖广东、江西等多地，在国产瓶装水领域以中高端定位被不少消费者熟知。很多人第一次注意到它，是被瓶身优雅的蓝色与山脉图案吸引，随后才会关心它的来历与归属。明确它是中国品牌，有助于在购买与比较时建立准确认知，也避免在跨国品牌与水种概念间产生混淆。

品牌背景与所属企业

百岁山的品牌运营主体是景田公司，总部位于深圳，成立于上世纪九十年代，最初以纯净水切入市场，后逐步推出矿泉水系列。景田在广东罗浮山、江西宜春等地拥有水源勘探与生产布局，百岁山矿泉水的水源多取自深层自涌泉，经过天然过滤与矿化过程形成稳定矿物成分。作为国内较早主打“天然矿泉水”概念的品牌之一，它在包装设计和渠道铺设上一直保持较为统一的形象，这也让它在超市、便利店及餐饮场所较易辨识。

水源地与生产分布

不少人会把“百岁山矿泉水是哪个国家的品牌”与“水源来自哪里”混为一谈。实际上，品牌归属与水源地是两个维度。百岁山在国内多个区域设有生产基地，例如广东博罗的罗浮山水系、江西宜春明月山周边等，这些地方的水源经检测含有钙、镁、钾等矿物质，符合我国饮用天然矿泉水标准。不同产地的产品在口感上可能略有差异，但标签都会注明具体水源位置和执行标准，购买时可留意瓶身信息，避免误以为所有百岁山都出自同一座山。

与其他品牌的差异与认知误区

在瓶装水市场，消费者常把百岁山与进口高端矿泉水对照，也有人因瓶型与色调联想到国外品牌而产生疑问。其实它与依云、巴黎水等国际品牌的最大区别在于归属与水源管理制度——百岁山遵循中国对天然矿泉水的开采与标识规定，需取得采矿许可并在水源地设厂生产；进口品牌则受原产国法规约束，运输与关税会影响终端价格。另一个常见误区是认为“矿泉水”一定比“纯净水”高级，事实上两者执行标准不同，百岁山强调天然矿化，但并非在所有饮用场景下都比纯净水更合适，比如某些医疗或特殊饮食需求时需按专业建议选择。

| 对比维度 | 百岁山矿泉水 | 部分进口矿泉水 |

| --- | --- | --- |

| 品牌归属 | 中国（景田公司） | 法国、意大利等 |

| 水源管理 | 国内采矿许可、产地灌装 | 原产国开采、跨境运输 |

| 标识依据 | GB 8537 国家标准 | 欧盟或当地矿泉水标准 |

| 价格区间 | 中等偏高 | 普遍更高 |

选购与饮用的注意点

在超市或线上平台选购百岁山矿泉水时，可直接看瓶身标注的“天然矿泉水”字样与水源地信息，这能帮助确认其品类与产地。由于不同批次可能来自不同厂区，口感差异虽细微，但对敏感人群仍可留意。开瓶后尽量在短时间内饮用完毕，避免长时间存放导致品质下降。外出携带建议选择原厂密封包装，减少二次污染风险。对于关注饮水健康的人，可将百岁山作为日常多样化饮水的一种，不必将其神化为唯一优选，结合个人习惯与需求调整更为合理。

百岁山矿泉水作为中国品牌，依托国内优质水源与成熟生产体系，在中高端水市场占有一席之地。厘清它的归属与特点，能让选购更有针对性，也能在同类产品比较中减少信息偏差。

FAQ

Q：百岁山矿泉水出口吗？

A：有出口业务，主要销往东南亚、港澳等地区，包装和标签会作相应调整。

Q：瓶身的山形图案代表哪座山？

A：图案为品牌设计的艺术化山脉形象，并非特指某一座真实山峰。

Q：如何辨别真假百岁山？

A：可查看瓶盖、标签印刷细节与防伪码，并通过正规渠道购买降低风险。