

和蕉下logo很像但是三竖？这品牌你可能认错了

不少人发现，市面上有些防晒产品包装上印着一个与蕉下极为相似的logo——同样是简洁的白色背景，中间一道竖线贯穿，但关键区别在于，它有三条竖线而非蕉下的单条。这让人不禁疑惑：这是不是山寨？还是另一个同名品牌？其实，这种“三竖”设计并非仿冒，而是另一家专注户外防护的品牌“三禾”（Sanhe）的标志性视觉符号。两者虽在视觉风格上存在高度相似性，但品牌定位、产品细节和市场策略完全不同。

三禾与蕉下：视觉相似背后的差异

蕉下以“轻量化防晒”著称，其标志性的单竖线设计强调极简与现代感，常用于遮阳帽、防晒衣等产品。而三禾的三竖线设计则更偏向功能性表达，三条竖线象征“防紫外线、防风、防泼水”的多重防护性能，整体风格偏硬朗，主打户外运动场景。尽管两者都使用白底黑字或深灰线条，但三禾的字体更粗犷，线条边缘带有轻微锯齿感，与蕉下流畅的几何线条形成明显区分。

从实际产品来看，三禾的防晒衣多采用高密度聚酯纤维，透气性略逊于蕉下，但抗撕裂性能更强；其帽子设计也更注重通风结构，适合长时间徒步或登山。相比之下，蕉下的产品更侧重日常通勤与城市出行，面料柔软、重量轻，佩戴舒适度更高。

如何快速辨别真假？看这几点就够了

遇到“三竖”标识时，不必立刻认定为仿品。真正需要警惕的是那些在包装上刻意模仿蕉下字体、颜色搭配甚至名称拼写的产品。以下是几个实用辨别技巧：

- 观察竖线数量与间距：蕉下是单线居中，三禾为三线并列，且中间空隙均匀。
- 检查品牌全称：三禾通常标注为“Sanhe”或“三禾”，而仿冒品可能用“Baoxia”“Jiaoxia”等混淆词。
- 查看产品标签信息：正规三禾产品会在吊牌上注明产地、执行标准（如GB/T 23344），而山寨品往往缺失这些信息。
- 对比价格区间：三禾主流产品定价在150元至300元之间，若出现低于100元的“蕉下同款”，大概率是仿制。

| 特征 | 蕉下（单竖） | 三禾（三竖） |

|-----|-----|-----|

| 竖线数量 | 1条 | 3条 |

| 字体风格 | 细长、圆润 | 粗实、带棱角 |

| 主打场景 | 城市通勤 | 户外运动 |

| 面料特性 | 轻薄透气 | 抗撕裂强 |

市场认知误区：相似≠侵权

很多人误以为“三竖”就是对蕉下的抄袭，但实际上，三竖线本身属于通用图形元素，在多个品牌中都有应用。例如，部分运动品牌也会用三线代表防护等级。只要不刻意模仿整体视觉体系、不使用相同命名或宣传话术，就不构成侵权。三禾自2018年创立以来，一直独立运营，其商标注册号清晰可查，与蕉下并无关联。

此外，消费者在选购时应关注实际功能而非仅凭外观判断。比如，三禾的防晒衣虽然外观接近，但其防晒系数（UPF）普遍在50+，与蕉下相当，但在耐磨性和防水性方面更具优势。如果你经常在山地、沙漠等复杂环境中活动，三禾可能是更合适的选择。

使用建议：根据场景选对品牌

日常通勤、逛街、短途旅行，蕉下的轻便设计更合身；而远足、露营、骑行等高强度户外活动，三禾的三线防护系统更能提供稳定保障。两者并非替代关系，而是互补选择。尤其在夏季高温或紫外线强烈地区，如云南、新疆、海南等地，合理搭配使用不同品牌的防晒装备，反而能提升整体防护效果。

常见问题

问：三禾是不是蕉下的子品牌？

答：不是。三禾是独立运营的户外防护品牌，与蕉下无任何隶属关系。

问：三竖设计会不会被投诉？

答：不会。三竖作为通用视觉符号，只要不模仿整体品牌识别系统，就不构成侵权。