从《我的新衣》到“中国第一女rapper”，VAVA这些年到底走了多远

如果你在2023年之后才开始听说VAVA这个名字，多半是因为某档综艺里的舞台表现或者网络上的争议话题。但如果你从2017年《中国有嘻哈》第一期就追着看，那你一定记得那个扎着脏辫、气场全开的女孩——毛衍七，也就是VAVA。七年过去了，她身上的标签从“中国第一女rapper”换成了“争议中的流量担当”，但不可否认的是，在中文说唱圈里，VAVA这个名字依然是绕不开的存在。

从一个选秀冠军到全能音乐人，VAVA怎么做到不“昙花一现”？

很多人对VAVA的第一印象是《中国有嘻哈》全国四强，其实在那之前她已经在圈内小有名气。1995年出生的她，16岁就开始做酒吧驻唱，2016年发行了首张专辑《21》，那时候很多人惊讶于一个女孩能把说唱和R&B融合得这么自然。真正让她破圈的是《我的新衣》，这首歌把京剧元素和Trap结合，既有传统国风的辨识度，又不失时髦感，至今仍是很多人歌单里的常客。

VAVA很聪明的一点是，她没有把自己困在“只做说唱”的框里。2021年的《朝歌》和2023年的《V代表什么》都在尝试更复杂的编曲和主题，内容从炫技转向表达自我。比起同期很多选手“一季游”的状态，VAVA至少证明了：只要有持续的作品输出，就不会被市场忘记。

技术流还是流量派？聊聊VAVA的rapper硬实力

这个问题每次提出来都能吵起来。从技术层面看，VAVA的Flow不算特别复杂，但胜在稳和准。她的咬字清晰，气息控制好，现场演出很少有车祸，这一点在女rapper里确实少见。像《我的新衣》里那段“买买买”的副歌，看似简单，但节奏卡点非常讲究，不是随便谁都能唱出那个味儿。

当然，也有乐评人指出她的Punchline不够犀利，歌词深度有待提升，尤其前几年作品里“老娘最棒”的比例偏高。但2022年之后的曲目，比如《乌云日记》和《她》，明显在探讨更细腻的情绪和女性处境，算是补上了一块短板。

| 优势领域 | 对应表现 |

|---|---|

| L eadership |萋萋萋|

不过需要坦诚地说，VAVA在Battle和Freestyle方面并不突出，她更擅长做录音室作品和舞台表演。这也解释了为什么她参加的综艺多是竞技类说唱节目——她需要精心编排的舞台来发挥最大优势。

时尚资源、争议、资本运作——VAVA的另一面

除了音乐，VAVA在时尚圈的存在感也很强。从《中国有嘻哈》时期就开始穿Vetements、巴黎世家，后来陆续登上《红秀》《ELLE》等杂志，还和老佛爷百货合作过联名款。这在中文说唱圈里是独一份的，因为她把“嘻哈风”和“高街感”平衡得不错，没有陷入一味堆大牌的俗套。

但话题度高的同时，争议也没断过。2021年她被曝出抄袭韩国rapper作品的争议，后来团队回应是“采样未标注”，但舆论上还是吃了亏。另外，她和C-Block、GAI等圈内人的关系变化，以及2023年某音

乐节上的“划水”质疑，都让她的路人缘出现了波动。说白了，VAVA的身份早就不是一个单纯的音乐人，而是被资本和市场选中的符号——她的成功和受到的审视，其实是一件事的两面。

写给想了解VAVA的人：这些作品和节点值得听

如果你刚刚入坑，想快速了解VAVA，建议按这个顺序听：

- 《我的新衣》：必听，中文说唱国风融合的标杆作品，编曲和MV都值得反复看。

- 《Life's a Struggle》：翻唱宋岳庭的经典，但VAVA用自己的经历重新填词，很有爆发力。

- 《她》：写给女性的歌，旋律线比以往更细腻，适合emo时刻。

- 《朝歌》：2021年发布的专辑，制作水准明显提升，合作了刘柏辛、Tizzy T等人。

至于现场，只要她去音乐节，大概率会唱《我的新衣》和《Life's a Struggle》，氛围感很强。但如果你想去小型Livehouse看她的专场，建议提前查查当天的歌单——她最近几年经常在巡演里唱新专辑里的冷门曲目，和老歌比例差不多。

一句实在话：VAVA不是那种能靠一张专辑封神的人物，但她确实在中文说唱这个行业里，靠自己撑住了一个女rapper的位置。无论你喜欢还是反感，她的存在本身已经让更多人看到：在这个圈子里，女性不止能当花瓶，还能站上台面，甚至靠实力和商业头脑吃上这碗饭。至于她能走多远，那就看接下来的作品怎么写了。